



SILVER
LIFE DAY®

15 Mayo 2021



www.silverliveday.es

Una oportunidad de negocio para las empresas

La nueva forma de vivir a partir de los 55 años. Eso significa que no seremos mayores más tiempo, sino vitales muchos más años. Esto es la Generación Silver.

En el 2050, España será uno de los territorios con mayor población senior en todo el mundo, gracias al aumento de la esperanza de vida y la creciente motivación de sus ciudadanos por ser saludables.

Queremos seguir creando, aprendiendo, viajando... o sea, consumiendo y por ello necesitamos adaptar nuevos hábitos de vida saludable que nos aporten salud y bienestar.



Target

Personas que han cumplido los 55 años plenamente activas, que quieren sentirse bien, cuidarse, tener energía para hacer lo que les gusta y les permite disfrutar de la vida.

Las empresas y sus marcas, tienen en este target, uno de los más prioritarios por captar y fidelizar. Su edad les permite tener más tiempo libre y recursos económicos, valoran mucho más la calidad, la información y el buen servicio.

Este target se interesa cada vez más, en cómo adaptarse eficazmente a los cambios físicos que son inherentes a esta nueva etapa de la vida.



Objetivo

Fomentar, educar, implicar y difundir hábitos de vida saludable en las personas a partir de los 55 años para ayudar y mejorar su bienestar, calidad de vida y felicidad.

El evento híbrido combina presentaciones, ponencias, charlas y debates en torno a temas relacionados con la introducción y adaptación de nuevos hábitos de vida saludable y los beneficios que aporta practicar actividades físicas.



Crear una vinculación del consumidor con la marca, no solo que se sientan atraídos hacia ella, sino que mantengan un compromiso e implicación emocional. A través del conocimiento, la seducción, la conexión y la fidelidad. Crear una relación de confianza incondicional entre usuario y marca.

Qué haremos

Las presentaciones, ponencias y mesas redondas contarán con la **participación de expertos** en las siguientes áreas:



Dieta y alimentación saludable



Hábitos de vida cardiosaludables



Nutrición, hidratación y descanso



Digitalización en la salud



Turismo y ocio saludable



Vivienda saludable



Bienestar emocional y salud



Cuidados de la piel



Intolerancias y alergias

Patrocinios

Empresas que desean destacar y posicionar su marca ante la Generación Silver, obteniendo visibilidad para sus productos y servicios, que den soporte a las personas en esta nueva etapa vital y que reconozcan el gran potencial económico que estas personas representan.

12.000€

PATROCINADOR NAMING CONGRESO

Inclusión total en campaña de comunicación e inserción publicidad en la transmisión en streaming.

5.000€

PATROCINADOR

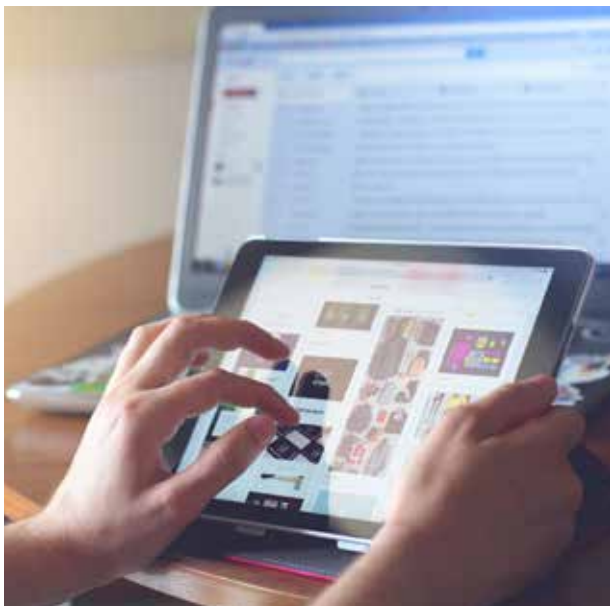
Logo photocall, Inclusión logo en campaña, patrocinio actividad.

2.500€

COLABORADOR

Logo photocall, Inclusión logo en campaña.

Campaña de comunicación



Campaña marketing digital,
influencers nutrición y salud

Difusión podcast de los
patrocinadores

Difusión en medios

Publicidad en prensa en
secciones de salud

Presencia en portales de salud

Horario

Sábado de 10h a 19h

Organiza

Smart Consulting

Enric García

Director

650 869 967

enric@smartconsulting.es

[https://www.linkedin.com/in/](https://www.linkedin.com/in/enricgarciapuyuelo/)

[enricgarciapuyuelo/](https://www.linkedin.com/in/enricgarciapuyuelo/)

Inscripciones

Máximo 300 personas

(Aforo pendiente Covid)

Coste de la inscripción **50€**

Marketing

A&D Creativos

Antonio Audi

Director

699 303 366

produccion@aidcreativos.com

Ubicación



Auditori Fira Sabadell

Pl. de la Sardana, 7

08203 Sabadell

